

# 广元市融媒体中心 2025 年部门预算

## 目 录

### 第一部分 广元市融媒体中心单位概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

### 第二部分 广元市融媒体中心 2025 年部门预算情况说明

### 第三部分 名词解释

### 第四部分 广元市融媒体中心 2025 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、部门预算项目绩效目标表（2025 年度）

十四、2025 年度部门整体绩效目标

## **第一部分 广元市融媒体中心单位概况**

## 一、基本职能及主要工作

### （一）广元市融媒体中心职能简介

广元市融媒体中心负责贯彻落实党中央关于媒体深度融合发展的方针政策和省委、市委决策部署，把坚持和加强党的集中统一领导落实到履行职责过程中。主要职责是：负责宣传党的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；负责宣传市委、市政府的重大决策、重要政策；负责传播本市新闻和其他信息，促进地方经济社会文化发展；负责市级层面媒体融合的规划、实施，建设发展新型主流媒体，推动数字化、移动化、智能化传播；负责市级主要报纸的采编出版发行和市级电视频道、广播频率的采编播出；完成市委交办的其他工作。

### （二）广元市融媒体中心 2025 年重点工作

2025 年，广元市融媒体中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十二届六次全会和市委八届十次全会精神，按照“1123”工作思路，加快推进媒体融合发展，加速新闻宣传提质增效，加力全媒体传播体系和采编队伍建设，努力为社会主义现代化广元建设提供坚强舆论保障。

**一个目标：**推动市域媒体资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融，提升全方位、多层次、多声部的主流舆论生产传播能力，建设最具影响力竞争力的市级新型主流媒体和川陕甘结合部

区域示范性融媒体中心。

**一条主线：**坚持党媒姓党政治属性，坚持党管媒体、党管宣传原则，坚持围绕中心、服务大局，坚持扛牢新闻宣传主责主业，主动围绕市委中心工作开展新闻宣传，努力为加快建设川陕甘结合部现代化中心城市营造良好舆论氛围。

**二项任务：**一是**加强全媒体传播体系建设**。搭建完善“1+5+N”全媒体传播矩阵，以“看广元”客户端建设为重点，有序推进客户端升级改造和部分平台账号关停并转，实现“看广元”客户端实现下载量、用户覆盖率、日均使用率分别占市域常住人口60%、40%、5%以上，市级政务和公共服务事项潜入率80%以上，依托“看广元”客户端建设“广圆办”实现市级部门平台、账号全部入驻，并拓展部分生活及金融服务。完成采编流程重构，优化完善“策、采、编、播、制、审、发、评、馈”采编体系，报、台、网、端数据共融共享，实现一体策划、一次采集、多种生成、矩阵传播，有效提升传播力、引导力、影响力、公信力。完善贯通联动传播机制，实现中、省、市、县及商业平台五级贯通、共融共享，深入推进“省市县一体化”生产传播。更高标准建设学习强国广元平台，更大力度优化国际传播中心职能，更优品质开展文艺精品创作，聚力提升市融媒体中心生产创作能力与对外影响力。二是**加快广元传媒集团组建**。以建设符合传媒功能定位和市场经济规律的现代传媒企业为目标，建立健全现代企业制度，完善法人治理结构，加快推进资源整合，用好市政府划转资源和支

持政策，盘活中心平台、品牌、人才、技术等优质资源，探索开展多媒体经营、新媒体研发、传媒新业态以及活动营销、文化创意、文化传播等新型经营生产活动。有序推进资产清理、资源盘活、集团组建行政审批等重点工作，加快广思传媒有限公司整体划转与原广元日报社、原市广播电视台经营性资产划转，根据市场需要与事业发展实际尽快成立 3 家子公司，着力优化企业治理模式与机构设置，理顺出资人等职能职责，加大财政扶持资金争取，尽快实现集团建成投运，力争运营第一年实现经营收入 1500 万元。

**三大行动：**一是**视听设施大升级**。加快 2025 年中央财政支持中西部地区建设市级融媒体中心项目编制包装，完成技术升级改造（一期）项目编制，加强省委宣传部、省广电局等部门对接，根据《四川省视听领域大规模设备更新专项行动方案》，适时更新换代移动摄录设备、后期制作设备、媒资系统、新闻网高清升级改造以及传输分发系统。加大大级财政争取力度，完成 4K 超高清转播车购置，力争基础视听设施全面更新。二是**纪律作风大转变**。坚持以制度建设为龙头，加快完善综合管理、新闻采编等各项制度，强化新闻职业道德教育，持续深入开展采编队伍纪律作风集中整顿，聚力提升市融媒体中心集体荣誉感责任感，大力弘扬见红旗就扛、见先进就争的拼搏斗争精神，持之以恒转作风、树新风。三是**能力素质大提升**。持续优化完善绩效考核制度，按照三定方案尽快推动定岗定责与人员分流。以“四力”提升为

重点，聚焦新媒体内容生产传播、主题新闻提质增效等关键，高质量举办全媒体传播、短视频创作等相关培训，加强纪录片院士专家工作站建设，加大评先争优工作力度，完善更新师带徒、老带新工作体系，选拔首席、骨干工作人员，适时开展专业人才引进招聘，全面提升业务能力水平。

## 二、部门预算单位构成

广元市融媒体中心无下属二级预算单位，设有内设机构 26 个。

## 第二部分 广元市融媒体中心 2025 年部门预算 情况说明

## 一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，广元市融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。广元市融媒体中心 2025 年收支预算总数 4437.24 万元，比 2024 年收支预算总数减少 1619.99 万元，主要原因是根据党中央和省委、市委对媒体深度融合发展工作的有关要求，整合广元日报社、广元市广播电视台、广元新闻网，组建了广元市融媒体中心，聘用人员未纳入 2025 年度财政预算。

### （一）收入预算情况

广元市融媒体中心 2025 年收入预算 4437.24 万元，其中：一般公共预算拨款收入 4437.24 万元，占 100%。

### （二）支出预算情况

广元市融媒体中心 2025 年支出预算 4437.24 万元，其中：基本支出 2990.24 万元，占 67.39%；项目支出 1447.00 万元，占 32.61%。

## 二、财政拨款收支预算情况说明

广元市融媒体中心 2025 年财政拨款收支预算总数 4437.24 万元，比 2024 年收支预算总数减少 1619.99 万元，主要原因是根据党中央和省委、市委对媒体深度融合发展工作的有关要求，整合广元日报社、广元市广播电视台、广元新闻网，组建了广元市融媒

体中心，聘用人员未纳入 2025 年度财政预算。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 4437.24 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 3712.41 万元、社会保障和就业支出 411.64 万元、卫生健康支出 87.86 万元、住房保障支出 225.33 万元。

### 三、一般公共预算当年拨款情况说明

#### （一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

广元市融媒体中心 2025 年一般公共预算当年拨款 4437.24 万元，比 2024 年收支预算总数减少 1619.99 万元，主要原因是根据党中央和省委、市委对媒体深度融合发展工作的有关要求，整合广元日报社、广元市广播电视台、广元新闻网，组建了广元市融媒体中心，聘用人员未纳入 2025 年度财政预算。

#### （二）一般公共预算当年拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 3712.41 万元，占 83.66%；社会保障和就业支出 411.64 万元，占 9.28%；卫生健康支出 87.86 万元，占 1.98%；住房保障支出 225.33 万元，占 5.08%。

#### （三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2025 年预算数为 3712.41 万元，主要用于：部门人员工资福利支出、商品和服务支出、资本性支出及对个人和家庭补助等。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为267.51万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算数为133.75万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

4. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2025年预算数为10.37万元，主要用于：按规定由单位缴纳的其他社会保障和就业支出。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为87.86万元，主要用于：按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

6. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为225.33万元，主要用于：按规定由单位缴纳的住房公积金支出。

#### **四、一般公共预算基本支出情况说明**

广元市融媒体中心2025年一般公共预算基本支出2990.24万元，其中：

人员经费2731.39万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助等支出。

公用经费 258.85 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等支出。

## 五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

广元市融媒体中心 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 20.5 万元，其中：公务接待费 3 万元，公务用车购置及运行维护费 17.5 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

### （一）公务接待费

公务接待费与 2024 年预算相比下降 2 万元，主要原因是按要求压减三公经费支出，支出减少。

2025 年公务接待费计划用于执行接待考察调研、检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

### （二）公务用车购置及运行维护费

公务用车购置及运行维护费与 2024 年预算相比减少 8 万元，主要原因是融媒体改革后电视台车辆并入中心，原电视台暂管部分车辆划入集团公司管理。

单位现有公务用车 7 辆，其中：轿车 3 辆，越野车 3 辆，其他用车 1 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，无公务用车购置计划。

2025 年安排公务用车运行维护费 17.5 万元，用于 7 辆公务用车燃油、过路（桥）、维修、保险费等支出，主要保障重大宣传采访、大型活动策划、因公外出等用车。

### （三）因公出国（境）经费

因公出国（境）经费与 2024 年预算相比持平。2025 年部门预算未编列因公出国（境）经费，未安排出国（境）任务和计划。

## 六、政府性基金预算支出情况说明

广元市融媒体中心 2025 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

## 七、国有资本经营预算支出情况说明

广元市融媒体中心 2025 年无国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 八、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费

广元市融媒体中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

### （二）政府采购情况

2025 年，广元市融媒体中心 2025 年无政府采购预算安排。

### （三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，广元市融媒体中心共有车辆 7 辆，其中，其他公务用车 7 辆。单位无价值 200 万元以上的大型设备。

2025 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

### （四）绩效目标设置情况

2025 年广元市融媒体中心开展绩效目标管理的项目 14 个，涉及预算 4437.24 万元。其中：人员类项目 5 个，涉及预算 2731.39

万元；运转类项目 4 个，涉及预算 258.85 万元；特定目标类项目 5 个，涉及预算 1447.00 万元。

## 第三部分 名词解释

（一）**财政拨款收入**：指市财政当年安排的财政预算收入。按现行管理制度，部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款和政府性基金预算拨款。

（二）**文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）**：指反映政府在新闻出版等方面的支出。

（三）**社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）**：指部门实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险的支出。

（四）**社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）**：指部门实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金的支出。

（五）**社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）**：指部门实施养老保险制度缴纳单位缴纳的生育、工伤保险和失业保险支出。

（六）**卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）**：指事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（七）**住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴

存的长期住房储金。

（八）基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（九）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十）“三公”经费：纳入部门预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

## **第四部分 广元市融媒体中心 2025 年 部门预算表**

附表 1

## 部门收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,437.24	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	3,712.41
		八、社会保障和就业支出	411.64
		九、社会保险基金支出	

		十、卫生健康支出	87.86
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	225.33
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	

		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	<b>4,437.24</b>	本年支出合计	<b>4,437.24</b>
七、上年结转			
<b>收入总计</b>	<b>4,437.24</b>	<b>支出总计</b>	<b>4,437.24</b>

附表 2

## 部门收入总表

金额单位：万元

项 目		合计	上年 结转	一般公共预 算拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	事 业 收 入	事业 单位 经营 收入	其 他 收 入	上级 补助 收入	附属单 位上缴 收入	财政专户管 理资金收入
单位代 码	单位名称（科目）											
	合 计	4,437.24		4,437.24								
		4,437.24		4,437.24								
605001	广元市融媒体中心	4,437.24		4,437.24								

附表 3

## 部门支出总表

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	4,437.24	2,990.24	1,447.00
					4,437.24	2,990.24	1,447.00
				广元市融媒体中心	4,437.24	2,990.24	1,447.00
207	06	05	605001	出版发行	3,712.41	2,265.41	1,447.00
208	05	05	605001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	267.51	267.51	
208	05	06	605001	机关事业单位职业年金缴费支出	133.75	133.75	
208	99	99	605001	其他社会保障和就业支出	10.37	10.37	
210	11	02	605001	事业单位医疗	87.86	87.86	
221	02	01	605001	住房公积金	225.33	225.33	

附表 4

## 财政拨款收支预算总表

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算
一、本年收入	4,437.24	一、本年支出	4,437.24	4,437.24		
一般公共预算拨款收入	4,437.24	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				

一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	3,712.41	3,712.41		
		社会保障和就业支出	411.64	411.64		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	87.86	87.86		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				

		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	225.33	225.33		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

表 2-1









附表 5

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

项 目			总 计	上年结转安排													
科目 编码		单位 代码		单位名称 (科目)	合 计	一般公共预算拨 款			政府性基金安排			国有资本经营预 算安排			上年应返还额度结转		
类	款					小 计	基本 支出	项目 支出	小 计	基本 支出	项目 支出	小 计	基本 支出	项目 支出	小 计	基本 支出	项目支出

附表 6

## 一般公共预算支出预算表

金额单位：万元

科目编码				项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）			
					4,437.24	4,437.24	
				广元市融媒体中心部门	4,437.24	4,437.24	
207	06	05	605	出版发行	3,712.41	3,712.41	
208	05	05	605	机关事业单位基本养老保险缴费支出	267.51	267.51	
208	05	06	605	机关事业单位职业年金缴费支出	133.75	133.75	
208	99	99	605	其他社会保障和就业支出	10.37	10.37	
210	11	02	605	事业单位医疗	87.86	87.86	
221	02	01	605	住房公积金	225.33	225.33	

附表 7

## 一般公共预算基本支出预算表

金额单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码 类	科目 款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	2,990.24	2,731.39	258.85
				2,990.24	2,731.39	258.85
		605001	广元市融媒体中心	2,990.24	2,731.39	258.85
		301	工资福利支出	2,522.74	2,522.74	
301	01	30101	基本工资	735.07	735.07	
301	01	3010101	晋级工资	7.89	7.89	
301	01	3010102	基本工资	727.18	727.18	
301	02	30102	津贴补贴	15.34	15.34	
301	02	3010206	其他津贴补贴（含工改、审计等）	15.34	15.34	

301	03	30103	奖金	617.36	617.36	
301	03	3010303	基础绩效奖	500.40	500.40	
301	03	301030502	事业人员年度考核奖	116.96	116.96	
301	07	30107	绩效工资	430.14	430.14	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	267.51	267.51	
301	09	30109	职业年金缴费	133.75	133.75	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	87.86	87.86	
301	12	30112	其他社会保障缴费	10.37	10.37	
301	12	3011201	失业保险	7.03	7.03	
301	12	3011202	工伤保险	3.34	3.34	
301	13	30113	住房公积金	225.33	225.33	
		302	商品和服务支出	258.85		258.85
302	01	30201	办公费	24.80		24.80
302	05	30205	水费	4.00		4.00
302	06	30206	电费	43.14		43.14
302	07	30207	邮电费	25.00		25.00
302	15	30215	会议费	3.00		3.00
302	16	30216	培训费	3.00		3.00
302	17	30217	公务接待费	3.00		3.00

302	28	30228	工会经费	10.00		10.00
302	29	30229	福利费	78.90		78.90
302	29	3022901	福利费	15.90		15.90
302	29	3022902	食堂补助经费	63.00		63.00
302	31	30231	公务用车运行维护费	17.50		17.50
302	39	30239	其他交通费用	16.00		16.00
302	99	30299	其他商品和服务支出	30.50		30.50
302	99	3029901	党建经费	20.34		20.34
302	99	3029902	退休人员活动经费	2.82		2.82
302	99	3029999	其他商品和服务支出	7.34		7.34
		303	对个人和家庭的补助	208.66	208.66	
303	05	30305	生活补助	208.66	208.66	
303	05	3030501	退休人员绩效补助	136.08	136.08	
303	05	3030503	定补退休绩效补助	72.58	72.58	

附表 8

## 一般公共预算项目支出预算表

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,447.00
					1,447.00
				广元市融媒体中心	1,447.00
				出版发行	1,447.00
207	06	05	605001	乡村振兴工作经费	9.10
207	06	05	605001	差额人员支出经费	1,019.00
207	06	05	605001	传媒中心大楼物业管理及运维支出经费	138.00
207	06	05	605001	新闻事业发展支出经费	270.90
207	06	05	605001	2025 国际媒体人蜀道采风行活动经费	10.00

附表 9

## 一般公共预算“三公”经费支出预算表

金额单位：万元

单位编 码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费 用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	20.50		17.50		17.50	3.00
		20.50		17.50		17.50	3.00
605001	广元市融媒体中心	20.50		17.50		17.50	3.00

附表 10

### 政府性基金预算支出预算表

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	本表无数据		

附表 11

### 政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：  
万元

单位编 码	单位名称(科目)	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国(境) 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	本表无数据					

附表 12

### 国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	本表无数据		

附表 13

## 部门预算项目绩效目标表（2025 年度）

金额单位：万元

项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
乡村振兴工作经费	9.10	推进乡村振兴帮扶工作有序开展，推动乡村产业发展，帮助村民致富增收，夯实村党组织力量。	产出指标	数量指标	驻村工作人数	=	5	人	10	正向指标
			产出指标	质量指标	确保不发生规模性返贫	定性	是	级	10	正向指标
			产出指标	时效指标	完成时间	=	2025	年	10	正向指标
			产出指标	时效指标	每月驻村时间	≥	22	天/月	10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤	9.1	万元	20	反向指标
			效益指标	社会效益指标	完善基础设施，改善居住环境	定性	好	级	10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	村人均收入增长率	≥	5	%	5	正向指标
			效益指标	经济效益指标	村集体经济收入增长率	≥	5	%	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶对象满意度指标	≥	95	%	10	正向指标
差额人员支出经费	1019.00	保障融媒体中心差额、自收自支人员工资、社保、	产出指标	数量指标	保障差额、自收自支人员数	=	76	人	20	正向指标
			产出指标	质量指标	差额、自收自支人员工资、保险支出保障率	=	100	%	10	正向指标

		住房公积金、日常公用经费等支出。	产出指标	时效指标	项目完成时间	=	12	月	10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	人员经费支出成本	≤	910.7	万元	10	反向指标
			成本指标	经济成本指标	公用经费支出成本	≤	108.3	万元	10	反向指标
			效益指标	社会效益指标	完成市委市政府、市委宣传部下达的各项宣传任务，舆论引导力不断增强。	定性	优	级	10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	全年上缴非税收入	≥	1300	万元	10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	95	%	10	正向指标
传媒中心大楼物业管理及运维支出经费	138.00	保障传媒大楼日常维护和物业支出。	产出指标	数量指标	保障传媒中心办公区域设备维修维护	=	1	座	10	正向指标
			产出指标	数量指标	传媒中心物业费分摊比例	≥	67	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	设备故障率	≤	2	%	10	反向指标
			产出指标	时效指标	项目完成时间	=	12	月	10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	大楼运行维护费支出成本	≤	50	万元	10	反向指标
			成本指标	经济成本指标	物业费支出成本	≤	88	万元	10	反向指标
			效益指标	可持续影响指标	保障传媒中心大楼设施设备的正常运行	定性	好	级	20	正向指标
			满意度指标	满意度指标	职工及来访人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
新闻事	270.90	保障广元新闻	产出指标	数量指标	新闻网日均新闻报道数量	≥	40	条	10	正向指标

业发展 支出经 费		网、日报数字报正常运行，完成新华社稿件，电视节目版权购买，保证重要时政新闻记者采访期间差旅费按需支出。	产出指标	质量指标	数字报出版数	定性	等于广 元日报 出版数	级	10	正向指标
			产出指标	质量指标	通讯员稿费发放保障率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	完成新华社稿件、电视节目版权 购买	定性	优	级	10	正向指标
			产出指标	时效指标	完成时间	=	12	月	5	正向指标
			成本指标	经济成本指标	项目总预算控制数	≤	270.9	万元	20	反向指标
			效益指标	社会效益指标	新华社重要新闻转播到位率	=	100	%	10	正向指标
			效益指标	经济效益指标	新闻网经营收入	≥	25	万元	10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度 指标	读者满意度	≥	95	%	10	正向指标
“2025 国际媒 体人蜀 道采风 行”活动 经费	10.00	2023年7月，习近平总书记视察四川首站就来到广元翠云廊古蜀道，作出了“要把古树名木保护好”“把优秀传统文化传承好”的重要指示。为深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精	产出指标	数量指标	邀请中央、省级、市级媒体数量	≥	10	家	3	正向指标
			产出指标	数量指标	活动拍摄视频长度	≥	100	分钟	5	正向指标
			产出指标	数量指标	制作短视频期数	≥	6	期	3	正向指标
			产出指标	数量指标	举办新闻发布会次数	=	1	次	5	正向指标
			产出指标	数量指标	覆盖广元县区数量	≥	3	个	2	正向指标
			产出指标	数量指标	邀请海外媒体和外籍国际自媒体 主播人数	≥	10	人次	5	正向指标
			产出指标	数量指标	活动举办天数	=	3	天	5	正向指标

	神，进一步落实“把中华优秀传统文化传承好”要求，讲好中华优秀传统文化故事，项目将邀请海外媒体和外籍国际自媒体主播一起走蜀道，传播蜀道知识，传扬蜀道文化，传承蜀道精神，守护蜀道生态，进一步提升古蜀道在国际社会的知名度和影响力。	产出指标	数量指标	传播可触达国内外受众	≥	1000	万人次	5	正向指标
		产出指标	质量指标	项目申报国家级、省级奖项	≥	1	项	2	正向指标
		产出指标	质量指标	活动参与率	≥	95	%	3	正向指标
		产出指标	时效指标	活动按时举行率	=	100	%	2	正向指标
		成本指标	经济成本指标	“2025 国际媒体人蜀道采风行”活动支出	≤	10	万元	20	反向指标
		效益指标	社会效益指标	国内外媒对项目活动的正面报道篇数	≥	100	篇	10	正向指标
		效益指标	可持续影响指标	全年带动更多海外研学团队游览广元蜀道	≥	2	个	10	正向指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	95	%	10	正向指标

附表 14

## 2025 年度部门整体绩效目标

部门名称：广元市融媒体中心

单位：万元

年度部门整体预算		资金总额	财政拨款	其他资金				
收入预算		4437.24	4437.24					
支出预算		4437.24	4437.24					
年度总体目标		<p>2025 年中心将紧紧围绕全市工作大局和市委宣传部的具体安排，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统揽宣传工作，全面落实党中央、省委、市委重大决策部署，充分发挥党报、广播、电视的舆论宣传作用，广泛宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规，完成各项宣传报道任务，进一步加强舆论引导能力。目标 1：坚持团结稳定鼓劲，做大做强正面宣传，把强信心、聚民心、暖人心、筑同心的工作做深做实，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。聚力开展重点宣传。跟进做好党的建设、反腐倡廉、营商环境、生态文明、产业发展、项目投资、民生发展、基层治理、文化体育等新闻宣传，为全方位推动高质量发展凝聚强大精神力量。目标 2：加强对新媒体经营业务开发，探索与市内知名企业合作，代理商品销售，促进中心经营多元创收；主动出击，与市县党政机关、企事业单位主动对接，代为运营维护政务新媒体；积极争取全市大型现场活动的主办权，扩大影响力和增强创收能力，力争全年非税收入力争实现 1300 万元。目标 3：大力实施人才队伍建设，结合媒体行业实际，深化“四力”教育实践，强化新闻业务培训，提高新闻报道质量。强化干部选拔使用工作，建立首席制、领衔制、骨干制等岗位聘用制度，加大引进、招聘复合型人才力度，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻宣传队伍。</p>						
管理效率								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标参考值			
					三年均值	2022	2023	2024
1	成本指标	预算管理	财政拨款预算偏离度	5.93%				

2	成本指标	预算管理	预算年终结余率	7.78%				
3	成本指标	预算管理	一般性支出金额	202 万元				
4	成本指标	财务管理	财务管理规范	优				
5	成本指标	采购管理	采购执行率	85%				
<b>履职效能</b>								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包括数字及文字描述）				
1	产出指标	时效指标	新闻时效性	及时（保证重大新闻宣传）				
2	产出指标	数量指标	保障融媒体中心物业费支出项数	≥1 项				
3	产出指标	数量指标	广元日报发行数	≥6.4 万份				
4	产出指标	数量指标	留守儿童报发行数	≥1 万份				
5	产出指标	数量指标	报纸刊期	≥350 期				
6	产出指标	数量指标	新媒体全年发稿数	≥50000 条				
7	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=100%				
8	产出指标	质量指标	设备故障率	≤2%				
9	产出指标	质量指标	目标任务完成率	=100%				
10	产出指标	质量指标	全年省级以上新闻奖获得数	≥20 件				

11	产出指标	质量指标	新闻报道错误率	≤0%
12	效益指标	经济效益指标	非税收入	≥1300 万元
13	效益指标	社会效益指标	问题均已整改到位率	=100%
14	效益指标	社会效益指标	采编人员业务提升能力情况	提升
15	效益指标	社会效益指标	重要信息宣传到位率	100%
16	效益指标	社会效益指标	增强舆论引导力	增强
17	效益指标	生态效益指标	保护生态环境新闻报道数量增长率	≥3%