

广元市促进消费发展资金 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）基本情况

为全面贯彻党的二十大精神，实施扩大内需战略，进一步推动广元市商贸服务业高质量发展，以全省消费“三品一创”提质扩容工程为契机，大力开展“消费促进年”活动，全面提振促进广元市商贸业发展，2023年5月25日广元市人民政府办公室发布了《广元市2023消费促进年工作实施方案》，并设立广元市促进消费发展资金项目。本项目共包含第九届职业技能竞赛经费（家政服务、中式烹饪）、第二届中国（四川）国际熊猫消费节“蜀里安逸”消费券发放、中国国际烹饪技能职业联赛西南片区预选赛经费、川北美食之都广元“四个”十佳餐饮美食店评选活动经费、广元市电子商务大数据统计与检测服务项目、促消费恢复发展资金、体育消费券和文旅消费券8个子项目。

（二）预算安排及分配管理

2023年广元市本级财政预算共计497.53万元，其中：广元市商务局347.53万元，广元市文化广播电视和旅游局100万元，广元市体育局50万元。

截至2023年12月31日，该项目实际支出金额为495.17万元，其中：广元市商务局实际支出345.93万元，广元市文化广

播电视和旅游局实际支出 100 万元，广元市体育局实际支出 50 万元。

二、评价结论

通过评价，广元市促进消费发展资金项目的绩效评分结果为 88.69 分，评价等级为“良”。

项目决策方面：本项目与广元市商贸服务业整体战略目标相适应，符合广元市发展规划，项目立项依据充分，立项程序规范，项目预算编制科学合理，但绩效目标不够细致、个别指标分类有误、效益指标目标值填写错误，绩效指标编报水平有待提高。

项目管理方面：财务管理制度健全，资金分配合理，资金使用符合相关财务管理规定，项目开展了事前绩效评估并制定有关考核措施。

项目实施方面：预算执行率为 99.53%，完成消费券发放工作，完成家政服务、中式烹调两类赛项以及中国国际烹饪技能职业联赛西南片区预选赛，评选出十佳中餐店 10 个、十佳火锅店 10 家、十佳小吃店 10 个、十佳面馆 10 个，促进广元市全年网络销售平均增长 10%以上，支持各地提振消费信心，有效促进消费复苏。

三、存在主要问题

（一）部分子项目未能按时完成

该项目中涉及的“文旅消费券”子项目，原计划 2023 年 7—9 月完成消费券发放工作，但通过查阅项目发放资料，实际完

成时间为 2023 年 8 月—2024 年 5 月。造成上述偏差的原因为项目前期宣传不到位、消费券种类设置不合理，导致未在计划内完成。

（二）部分子项目实施内容与项目关联性不强

本项目为进一步推动广元市商贸服务业高质量发展，以全省消费“三品一创”提质扩容工程为契机，大力开展“消费促进年”活动，全面提振促进广元市商贸业发展。但通过对项目实际实施内容的梳理，存在部分实施子项目与项目支持方向关联度不高的情况，具体表现在：①第九届职业技能竞赛经费（家政服务、中式烹饪）实际完成内容为：由各县区（含广元经开区）商务、人力资源社会保障部门、企业、职业（技工）院校、职业培训机构分别组织符合条件的人员报名参赛，共完成家政服务、中式烹调两类赛项参赛人数各 30 人。②中国国际烹饪技能职业联赛西南片区预选赛经费实际完成内容为：通过中国国际烹饪技能职业联赛西南片区预选赛活动，激发广元市厨艺工作者学习提高烹饪技艺热情，提升厨艺技能水平。上述子项目实施内容与项目直接相关性不强。

（三）绩效目标填写不规范

该项目的绩效目标设置不完整。一是部分指标缺失，如“促进消费恢复发展”子项目缺少时效指标、效益指标和满意度指标，“第二届中国（四川）国际熊猫节‘蜀里安逸’消费券发放资金”子项目缺少质量指标和时效指标；二是部分指标量化不合理，“促

进消费恢复发展”子项目的数量指标指标值未量化。

四、改进建议

（一）合理制定消费券种类，加大活动推广力度

建议项目单位在今后工作过程中，合理制定消费券种类和金额，可根据消费者的消费习惯和热门消费商户，及时调整消费券种类。同时对消费券相关措施进行宣传，可通过官网、公众号、新闻报道、热门 APP 广告推广等方式提高群众知晓度，从而保障项目按计划完成。

（二）加强项目实施内容管理

建议项目单位在以后年度实施项目（或类似项目）时，应对子项目加强评审，对子项目充分进行需求性论证，必要时开展事前绩效评估，加强项目前期规划。同时选取与整体项目支出方向紧密相关的子项目，使项目整体呈现效果达到最优，提高资金使用效益。

（三）进一步规范绩效目标填报，提高绩效指标编报水平

建议项目单位在今后的项目绩效目标申报工作中，提高绩效目标编报水平，减少指标分类错误、目标值填写错误等问题，提高绩效目标填写的准确性，确保绩效指标的目标值可实现且符合工作计划。