

广元市融媒体中心

2026 年部门预算

目 录

第一部分 广元市融媒体中心概况

一、基本职能及主要工作

二、部门预算单位构成

第二部分 广元市融媒体中心 2026 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 广元市融媒体中心单位 2026 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金预算支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、部门预算项目支出绩效目标表（2026 年度）

十四、2026 年度部门整体绩效目标

第一部分 广元市融媒体中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）广元市融媒体中心职能简介

广元市融媒体中心负责贯彻落实党中央关于媒体深度融合发展工作的方针政策和省委、市委决策部署，把坚持和加强党的集中统一领导落实到履行职责过程中。主要职责是：负责宣传党的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；负责宣传市委、市政府的重大决策、重要政策；负责传播本市新闻和其他信息，促进地方经济社会文化发展；负责市级层面媒体融合的规划、实施、建设发展新型主流媒体，推动数字化、移动化、智能化传播；负责市级主要报纸的采编出版发行和市级电视频道、广播频率的采编播出；完成市委交办的其他工作。

（二）广元市融媒体中心 2026 年重点工作

1.聚力抓好主责主业，持续巩固主流思想舆论。一是围绕主题主线推动新闻宣传出圈出彩。坚持紧扣主题主线，围绕中心、服务大局，清单化推进重点新闻宣传工作。围绕习近平总书记来广视察 3 周年、红军长征胜利 90 周年、浙广合作 30 周年、“十五五”开局之年等重要节点，两会、市委全会等重大会议，现代物流产业、铝基新材料等“1+3+3”优势主导产业，古蜀道徒步游、女儿节、川超、广 BA 等特色节会活动，做好主题宣传、形势宣传、政策宣传、典型宣传和成就宣传，全景式呈现广元现代化建设新图景。二是持续提升舆论监督和理论评论品牌质效。深

化新闻舆论监督，推动跨条块、跨部门联动协作，持续办好《阳光问政》《广元内参》“‘一把手’接热线”直播，深入实施“文明广元媒体观察团”项目，一体扩大《新闻点击》《直击广元》《1048民生汇》《有事找帮姐》等节目栏目影响力。强化理论评论，巩固壮大理论评论员队伍，推动理论评论向“双向互动”深化转型，办好《广元日报》“理论大视界”版面、“嘉陵听涛”栏目，上线“云享广元”理论评论专栏。三是加强新闻佳作和文艺精品创作生产。加强新闻作品选题策划和文艺精品储备，补齐天融优稿生产短板。擦亮打响“广元纪录”品牌，高质量创作《诗行蜀道》等纪录片，策划《八美少年的天空》《蜀道非遗三千年》《山海守望》等，保持纪录片创作全省第一方阵。打造轻量化产品生产线，不断丰富微纪录片、广播剧、微短剧、轻量直播等产品形态。抓实抓细奖项申报工作，冲刺中国新闻奖、金熊猫奖等。四是持续深化上宣和国际传播。依托“泛蜀道融媒联盟”、天府融媒联合体等，深化跨界跨域合作，做大做强宣传“朋友圈”，大力培育本土网红，打造官方偶像，在省级以上主流媒体发稿1000条以上，在新华社、人民日报、央视总台等中央级媒体发稿200条以上，推出100万+融媒体作品200件以上。抢抓“打造国际旅游城市”契机，建强“县区通讯员”“海外推荐官”“特约洋主播”三支队伍，做好文旅全媒体双语宣传，运维好海外社交平台账号，年度发稿200条以上。

2.聚力媒体深度融合，推进主流媒体系统性变革。一是深入实施传播力提升行动。优化“1+5+N”全媒体传播矩阵，高质量建设运营“云享广元”APP，重点强化本地公共服务与社交互动功能，聚合县区融媒平台，实现横向互融、纵向互通，基本实现市县一端；打造线上线下“广元融媒”形象，完成互联网许可证办理工作，统一客户端、央省平台入驻账号及第三方商业平台机构账号标识，全新塑造“看广元”传播品牌。全面调整优化产能，持续优化版面栏目、频率频道，加大关停并转力度，精简平台账号、同质化内容生产，集中资源力量培育一批优质头部栏目节目和平台账号，实现传播力提升目标。二是全力推动市县一体化发展。制定市县一体化工作方案，在利州区、旺苍县试点基础上全面推开，探索在内容生产、传播推广、人才培养、技术赋能、经营发展等深度协作，推动集群作战、抱团发展。围绕“策、采、编、发、馈、评”全链条，建立联合策划与统筹、协同采集与共享、协同编辑与加工、矩阵分发与联动、效果反馈与评估激励等五大机制，打通市县两级内容生产各环节。三是全面重塑融媒产业格局。推动传媒集团组建、挂牌和运转，多种方式探索市县合资共建路径。坚持事业带动产业，产业反哺事业，理顺中心和集团联动协作机制，持续构建资源共享、优势互补工作格局。加强与政府机构、生产厂家、供应链企业、互联网平台等深度合作，加大成本管控，稳固报纸发行基本盘，推动经营多向发力，拓展

短视频短剧传媒产品和业务,以及本地生活服务、电商直播带货、研学培训等业务,努力将内容流量转化为经营增量,优质资源转化为发展优势。四是大力推进项目储备实施。对标“十五五”规划做好融合提质发展项目、4K超高清融合网络直播系统项目、市级应急广播平台项目等重大项目谋划储备,借助“云享广元”APP上线机遇,策划、申报在文化产业、智慧城市、算力服务或数据平台运维等方面项目,确保跟进一批、策划一批、储备一批、实施一批。高质量建设“媒体深度融合项目”,配套完成技术补短提升,布局建设智能媒资库,推动新闻生产和行政管理信息化建设。建立宣传项目储备库,积极争取文艺精品扶持项目,

3.聚力服务中心大局,提升行政后勤服务效能。一是推动管理提质提效。整理汇编内部管理制度,推动综合工作程序化、专业工作流程化、重点工作清单化,完善督查督办工作机制,确保制度刚性,推动党委决策部署更好落地、更快见效。建立跨部门联席会议制度,针对重大宣传、重点工作等跨领域工作,成立服务专班,明确责任主体、协同流程与完成时限,破解“推诿扯皮、效率低下”难题。健全绩效激励约束体系,制定部门年度考核指标,动态优化绩效方案,提高绩效管理能力和水平。二是强化财务管理效能。优化资金使用监管,建立资金使用全流程跟踪机制,加强对产品制作、技术升级、产业运营等重点领域资金使用效益的评估,提高资金配置效率。推动财务服务前置,每季度开展财

务业务融合分析，持续优化收入支出结构、标准、条件、流程，提升激励水平、综合效益和现金流健康度。三是筑牢全链条安全防线。构建全方位安全管理体系，统筹意识形态安全、技术安全、消防安全、舆论安全等重点领域，明确各岗位安全职责，形成“全员参与、全域覆盖”的安全管理格局。强化技术安全防护，升级网络安全设备，加强对新闻采编系统、播出平台、数据中心等核心阵地的技术防护，严防网络攻击、数据泄露等风险。提升应急处置能力，定期组织安全应急演练，确保快速反应、有效处置，最大限度降低安全风险损失。四是持续发挥党建引领作用。持续创建模范机关、“四强”党支部，统筹抓好精神文明建设、城市文明双提升、社区“双报到”志愿服务、驻村帮扶等工作。坚持以党建带群建，充分发挥工青妇作用，加强干部职工福利保障和人文关怀，培育有利于青年成长成才、妇女成长发展的良好环境。大力培育全媒型人才，持续加强干部队伍建设、做好职称评聘。深入建设“清廉融媒”，做实政治监督，严实纪律作风，营造风清气正的良好环境。

二、部门预算单位构成

广元市融媒体中心无下属二级预算单位，设有内设机构 26 个。

第二部分 广元市融媒体中心 2026 年部门预算 情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，广元市融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。广元市融媒体中心 2026 年收支预算总数 4524.46 万元，比 2025 年收支预算总数增加 87.22 万元，主要原因是人员支出增加。

（一）收入预算情况

广元市融媒体中心 2026 年收入预算 4524.46 万元，其中：一般公共预算拨款收入 4524.46 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

广元市融媒体中心 2026 年支出预算 4524.46 万元，其中：基本支出 3080.46 万元，占 68.08%；项目支出 1444 万元，占 31.92%。

二、财政拨款收支预算情况说明

广元市融媒体中心 2026 年财政拨款收支预算总数 4524.46 万元，比 2025 年财政拨款收支预算总数增加 87.22 万元，主要原因是人员支出增加。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 4524.46 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 3797.41 万元、社会保障和就业支出 412.58 万元、卫生健康支出 90.32 万元、住房保障支出 224.16 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

广元市融媒体中心 2026 年一般公共预算当年拨款 4524.46 万元，比 2025 年预算数增加 87.22 万元，主要原因是人员支出增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 3797.41 万元，占 83.93%；社会保障和就业支出 412.58 万元，占 9.12%；卫生健康支出 90.32 万元，占 2%；住房保障支出 224.16 万元，占 4.95%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2026 年预算数为 3797.41 万元，主要用于：人员工资福利支出、商品和服务支出及对个人和家庭补助等。

2.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026 年预算数为 268 万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

3.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026 年预算数为 134 万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

4.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其

他社会保障和就业支出（项）2025年预算数为10.58万元，主要用于：按规定由单位缴纳的其他社会保障和就业支出。

5.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026年预算数为90.32万元，主要用于：事业单位按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

6.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026年预算数为224.16万元，主要用于：部门按规定为职工缴纳的住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

广元市融媒体中心2026年一般公共预算基本支出3080.46万元，其中：

人员经费2813.91万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助、奖励金等支出。

公用经费266.55万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

广元市融媒体中心2026年“三公”经费财政拨款预算数19.5

万元，其中：公务接待费 2 万元，公务用车购置及运行维护费 17.5 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费

公务接待费与 2025 年预算相比下降 1 万元，主要原因是厉行节约，缩减公务接待费用支出。

2026 年公务接待费计划用于执行接待考察调研、检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

（二）公务用车购置及运行维护费

公务用车购置及运行维护费与 2025 年预算相比持平。

单位现有公务用车 7 辆，其中：轿车 3 辆，越野车 3 辆，其他用车 1 辆。

2026 年安排公务用车购置费 0 万元，无公务用车购置计划。

2026 年安排公务用车运行维护费 17.5 万元，用于 7 辆公务用车燃油、过路（桥）、维修、保险等方面支出，主要保障重大宣传采访、大型活动策划、因公外出等用车。

（三）因公出国（境）经费

因公出国（境）经费与 2025 年预算持平。2026 年部门预算未编列因公出国（境）经费，未安排出国（境）任务和计划。

六、政府性基金预算支出情况说明

广元市融媒体中心 2026 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算支出情况说明

广元市融媒体中心 2026 年无国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

广元市融媒体中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

2026 年，广元市融媒体中心安排政府采购预算 61.77 万元，其中：政府采购货物预算 6.43 万元；政府采购服务预算 55.34 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2025 年底，广元融媒体中心共有车辆 7 辆，其中，其他公务用车 7 辆。单位无价值 200 万元以上的大型设备。

2026 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2026 年广元市融媒体中心开展绩效目标管理项目 14 个，涉及预算 4524.46 万元。其中：人员类项目 6 个，涉及预算 2813.91 万元；运转类项目 4 个，涉及预算 266.55 万元；特定目标类项目 4 个，涉及预算 1444 万元。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入:是指市级财政当年拨款形成的部门收入。按现行管理制度,部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款和政府性基金预算拨款。

二、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)出版发行(项):指反映政府在新闻出版等方面的支出。

三、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指部门实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险的支出。

四、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指部门实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金的支出。

五、社会保障和就业(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项):指单位缴纳的生育、工伤保险和失业保险支出。

六、卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

七、住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指按照《住房公积金管理条例》的规定,由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

八、基本支出:指为保证机构正常运转,完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。

九、项目支出：指在基本支出之外，为完成特定工作任务或事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入市级财政预算管理的“三公”经费，是指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费，包括国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 广元市融媒体中心 2026 年部门预算表

附表 1

表 1

部门收支总表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,524.46	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	3,797.41
		八、社会保障和就业支出	412.58

		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	90.32
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	224.16
		二十一、粮油物资储备支出	

		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,524.46	本年支出合计	4,524.46
七、上年结转			
收入总计	4,524.46	支出总计	4,524.46

附表 2

部门收入总表

部门：广元市融媒体中心

项 目		合 计	上 年 结 转	一般公共 预算拨款 收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本经 营预算拨款 收入	事 业 收 入	事业 单位 经营 收入	其 他 收 入	上级 补助 收入	附属单 位上缴 收入	财政专户 管理资金 收入
单位 代码	单位名称（科目）											
	合 计	4,524.46		4,524.46								
		4,524.46		4,524.46								
605001	广元市融媒体中心	4,524.46		4,524.46								

附表 3

表 1-2

部门支出总表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

科目编码				单位代码	单位名称(科目)	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	项目					
					合 计	4,524.46	3,080.46	1,444.00
						4,524.46	3,080.46	1,444.00
					广元市融媒体中心	4,524.46	3,080.46	1,444.00
207	06	05	605001		出版发行	3,797.41	2,353.41	1,444.00
208	05	05	605001		机关事业单位基本养老保险缴费支出	268.00	268.00	
208	05	06	605001		机关事业单位职业年金缴费支出	134.00	134.00	
208	99	99	605001		其他社会保障和就业支出	10.58	10.58	
210	11	02	605001		事业单位医疗	90.32	90.32	
221	02	01	605001		住房公积金	224.16	224.16	

附表 4

财政拨款收支预算总表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预 算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算
一、本年收入	4,524.46	一、本年支出	4,524.46	4,524.46		
一般公共预算拨款收入	4,524.46	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				

政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	3,797.41	3,797.41		
		社会保障和就业支出	412.58	412.58		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	90.32	90.32		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				

		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	224.16	224.16		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

附表 5

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

项 目			市级当年财政拨款安排									中央提前通知专项转移支付等						上年结转安排												
科 目 编 码	单 位 代 码	单 位 名 称 （ 科 目 ）	一般公 共预算 拨款			政府性 基金安 排			国有资 本经营 预算安 排			一般公 共预算 拨款			政府性 基金安 排			国有资 本经营 预算安 排			一般公 共预算 拨款			政府性 基金安 排			国有资 本经营 预算安 排			上年应 返还额 度结转
			合 计	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	合 计	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	合 计	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	合 计	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出	基 本 支 出	项 目 支 出		
		合	4	4	4	3	1																							

附表 6

一般公共预算支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	当年财政拨款安 排	上年结转安排
类	款	项					
				合 计	4,524.46	4,524.46	
					4,524.46	4,524.46	
				广元市融媒体中心部门	4,524.46	4,524.46	
207	06	05	605	出版发行	3,797.41	3,797.41	
208	05	05	605	机关事业单位基本养老保险缴费支 出	268.00	268.00	
208	05	06	605	机关事业单位职业年金缴费支出	134.00	134.00	

208	99	99	605	其他社会保障和就业支出	10.58	10.58	
210	11	02	605	事业单位医疗	90.32	90.32	
221	02	01	605	住房公积金	224.16	224.16	

附表 7

表 3-1

一般公共预算基本支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称(科目)	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	3,080.46	2,813.91	266.55
				3,080.46	2,813.91	266.55
		605001	广元市融媒体中心	3,080.46	2,813.91	266.55
		301	工资福利支出	2,574.94	2,574.94	
301	01	30101	基本工资	793.45	793.45	
301	01	3010101	晋级工资	7.41	7.41	
301	01	3010102	基本工资	786.04	786.04	

301	02	30102	津贴补贴	14.18	14.18	
301	02	3010206	其他津贴补贴（含工改、审计等）	14.18	14.18	
301	03	30103	奖金	635.40	635.40	
301	03	3010303	基础绩效奖	470.76	470.76	
301	03	301030502	事业人员年度考核奖	164.64	164.64	
301	07	30107	绩效工资	404.86	404.86	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	268.00	268.00	
301	09	30109	职业年金缴费	134.00	134.00	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	90.32	90.32	
301	12	30112	其他社会保障缴费	10.58	10.58	
301	12	3011201	失业保险	7.23	7.23	
301	12	3011202	工伤保险	3.35	3.35	
301	13	30113	住房公积金	224.16	224.16	

		302	商品和服务支出	266.55		266.55
302	01	30201	办公费	31.55		31.55
302	05	30205	水费	5.00		5.00
302	06	30206	电费	30.00		30.00
302	07	30207	邮电费	25.00		25.00
302	13	30213	维修（护）费	10.00		10.00
302	15	30215	会议费	3.00		3.00
302	16	30216	培训费	3.00		3.00
302	17	30217	公务接待费	2.00		2.00
302	27	30227	委托业务费	6.00		6.00
302	28	30228	工会经费	11.08		11.08
302	31	30231	公务用车运行维护费	17.50		17.50
302	39	30239	其他交通费用	13.73		13.73

302	99	30299	其他商品和服务支出	108.69		108.69
302	99	3029901	党建经费	22.95		22.95
302	99	3029902	退休人员活动经费	3.51		3.51
302	99	3029903	食堂补助经费	56.00		56.00
302	99	3029904	福利费	18.50		18.50
302	99	3029999	其他商品和服务支出	7.73		7.73
		303	对个人和家庭的补助	238.97	238.97	
303	05	30305	生活补助	238.90	238.90	
303	05	3030501	退休人员绩效补助	166.32	166.32	
303	05	3030503	定补退休绩效补助	72.58	72.58	
303	09	30309	奖励金	0.07	0.07	

附表 8

一般公共预算项目支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,444.00
					1,444.00
				广元市融媒体中心	1,444.00
				出版发行	1,444.00
207	06	05	605001	乡村振兴工作经费	9.10
207	06	05	605001	差额人员支出经费	650.42
207	06	05	605001	传媒中心大楼物业管理及运维支出经费	50.00
207	06	05	605001	新闻事业发展支出经费	734.48

附表 9

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	19.50		17.50		17.50	2.00
		19.50		17.50		17.50	2.00
605001	广元市融媒体中心	19.50		17.50		17.50	2.00

附表 10

政府性基金预算支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			
	本表无数据						

附表 11

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						
	本表无数据						

附表 12

国有资本经营预算支出预算表

部门：广元市融媒体中心

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			
				本表无数据			

附表 13

部门预算项目支出绩效目标表（2026 年度）

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
广元市融媒体中心	乡村振兴工作经费	9.10	推进乡村振兴帮扶工作有序开展，推动乡村产业发展，帮助村民致富增收，夯实村党组织力量。	产出指标	数量指标	驻村工作人数	=	5	人	10	正向指标
				产出指标	质量指标	驻村经费保障率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	完成时间	=	1	年	10	反向指标
				产出指标	时效指标	每月驻村时间	≥	22	天/月	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤	9.1	万元	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	完善基础设施，改善居住环境	定性	优	级	10	正向指标

				效益指标	经济效益指标	村人均收入增长率	≥	3	%	5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	村集体经济收入增长率	≥	3	%	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶对象满意度	≥	95	%	10	正向指标
广元市融媒体中心	差额人员支出经费	650.42	保障融媒体中心差额、自收自支人员工资、社保、住房公积金、日常公用经费等支出。	产出指标	数量指标	保障差额、自收自支人员数	=	125	人	20	正向指标
				产出指标	质量指标	相关人员工资和保险支出保障率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	项目完成时间	=	12	月	10	反向指标
				成本指标	经济成本	人员经费支出	≤	512	万元	10	反向指标

					指标	成本					
				成本指标	经济成本 指标	公用经费支出 成本	≤	138.42	万元	10	反向指标
				效益指标	社会效益 指标	宣传服务完成 达标率	≥	97	%	10	正向指标
				效益指标	经济效益 指标	全年上缴非税 收入	≥	1300	万元	10	正向指标
				满意度指 标	服务对象 满意度指 标	差额人员满意 度	≥	95	%	10	正向指标
广元市融媒 体中心	传媒中心大楼 物业管理及运维支 出经费	50.00	保障传媒大楼日常维 护和物业支出。	产出指标	数量指标	保障办公区域 设备维修维护	=	1	座	10	正向指标
				产出指标	数量指标	传媒中心物业 费分摊比例	=	67	%	10	正向指标

				产出指标	质量指标	设施设备故障率	≤	2	%	10	反向指标
				产出指标	时效指标	项目完成时间	=	12	月	10	反向指标
				成本指标	经济成本指标	大楼运行维护费支出成本	≤	50	万元	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	保障传媒中心大楼设施设备正常运行	定性	优	级	20	正向指标
				满意度指标	满意度指标	职工及来访人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
广元市融媒体中心	新闻事业发展支出经费	734.48	保障广元新闻网、日报数字报正常运行，完成新华社稿件、电视节目版权购买、保	产出指标	数量指标	新闻网日均新闻报道数量	≥	40	条	10	正向指标
				产出指标	质量指标	通讯员稿费发放保障率	=	100	%	10	正向指标

			证重要时政新闻记者 采访期间差旅费按需 支出。	产出指标	质量指标	新华社稿件、 电视节目版权 购买合规率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	完成时间	=	12	月	10	反向指标
				成本指标	经济成本 指标	项目总预算控 制数	≤	734.48	万元	20	反向指标
				效益指标	社会效益 指标	新华社重要新 闻转播到位率	=	100	%	10	正向指标
				效益指标	经济效益 指标	新闻网经营收 入	≥	25	万元	10	正向指标
				满意度指 标	服务对象 满意度指 标	读者满意度	≥	95	%	10	正向指标

附表 14

2026 年度部门整体绩效目标

部门名称： 广元市融媒体中心

单位：万元

年度部门整体预算	资金总额	财政拨款	其他资金
收入预算	4524.46	4524.46	0
支出预算	4524.46	4524.46	0
年度总体目标	<p>2026 年中心将紧紧围绕全市工作大局和市委宣传部的具体安排，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统揽宣传工作，全面落实党中央、省委、市委重大决策部署，充分发挥党报、广播、电视的舆论宣传作用，广泛宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规，完成各项宣传报道任务，进一步加强舆论引导能力。目标 1：坚持团结稳定鼓劲，做大做强正面宣传，把强信心、聚民心、暖人心、筑同心的工作做深做实，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。</p> <p>聚力开展重点宣传。跟进做好党的建设、反腐倡廉、营商环境、生态文明、产业发展、项目投资、民生发展、基层治理、文化体育等新闻宣传，为全方位推动高质量发展凝聚强大精神力量。</p> <p>目标 2：加强对新媒体经营业务开发，探索与市内知名企业合作，代理商品销售，促进中心经营</p>		

					<p>多元创收；主动出击，与市县党政机关、企事业单位主动对接，代为运营维护政务新媒体；积极争取全市大型现场活动的主办权，扩大影响力和增强创收能力，力争全年非税收入力争实现1300万元。目标3：大力实施人才队伍建设，结合媒体行业实际，深化“四力”教育实践，强化新闻业务培训，提高新闻报道质量。强化干部选拔使用工作，建立首席制、领衔制、骨干制等岗位聘用制度，加大引进、招聘复合型人才力度，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻宣传队伍。</p>			
管理效率								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标参考值			
					三年均值	2023	2024	2025
1	成本指标	预算管理	财政拨款预算偏离度	2.97%	2.97%	2.97%	4%	1.94%
2	成本指标	预算管理	预算年终结	13.16%	13.16%	3.89%	9.61%	25.99%

			余率					
3	成本指标	预算管理	一般性支出 金额	59.1 万元				84.16 万元
4	成本指标	财务管理	财务管理规 范	优				
5	成本指标	采购管理	采购执行率	80%	11.85%		14.69%	9%
履职效能								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包括数字及文字描述）				
1	产出指标	时效指标	新闻时效性	及时（保证重大新闻宣传）				
3	产出指标	数量指标	广元日报发行数	≥6.4 万份				
5	产出指标	数量指标	报纸刊期	≥350 期				
6	产出指标	数量指标	新媒体全年发稿数	≥50000 条				
9	产出指标	质量指标	目标任务完成率	=100%				

10	产出指标	质量指标	全年省级以上新闻奖获得数	≥20 件
11	产出指标	质量指标	新闻报道错误率	=0%
12	效益指标	经济效益指标	保障全年非税收入	≥1300 万元
14	效益指标	社会效益指标	采编人员业务提升能力情况	提升
16	效益指标	社会效益指标	增强舆论引导力	增强